

Contacts presse :

Ketchum Paris – Thibault Peulen / Judith Sinnige – 01 53 32 55 92

thibault.peulen@ketchum.fr / judith.sinnige@ketchum.fr

Kodak – Peggy Mourmant-Galtier – 01 40 01 41 28 – peggy.mourmant-galtier@kodak.com

Les films argentiques – toujours une valeur sûre !

Une étude européenne révèle que deux tiers des photographes professionnels ont l'intention de continuer à utiliser les films argentiques

Paris, le 24 juillet 2007 - Une étude réalisée auprès de 3 000 photographes professionnels en Europe révèle que, loin de tomber dans l'oubli, les films argentiques ont toujours beaucoup d'adeptes et un bel avenir devant eux. Plus de deux tiers (67%) des photographes sondés ont confirmé leur intention de continuer à utiliser de la pellicule. En outre, plus de la moitié (55%) des photographes interrogés déclarent préférer les résultats obtenus en argentique à ceux obtenus en numérique. Enfin, 19% des photographes affirment avoir recours aux films argentiques pour plus de 60% de leur travail.

D'autres résultats de l'étude expliquent pourquoi les photographes interrogés préfèrent l'argentique : la possibilité de reproduire des détails exceptionnels (53%), de recréer une ambiance photographique « traditionnelle » (46%) et de saisir les ombres (42%) ont été citées comme étant les principales raisons de ce choix.

"Lorsqu'on part en shooting, il est vital d'être prêt à faire face à toute éventualité. Pour ma part, cette préparation doit inclure le fait d'avoir de la pellicule au même titre qu'un appareil numérique" déclare Patrick Levêque - Photographe professionnel et journaliste spécialisé.

"Bien que le numérique ait clairement introduit des bénéfices pour les photographes professionnels, il y a toujours des images qui ressortent mieux avec de la pellicule. Aujourd'hui, je continue à profiter pleinement des avantages de l'argentique, et je continuerai tant que la technologie numérique n'arrivera pas au même niveau de restitution de lumière et de certaines couleurs comme les verts et les magentas. En particulier car ces nuances sont omniprésentes dans les photos que je réalise en extérieur".

Toujours selon le sondage, le rendu des photos en noir et blanc est également un critère qui fait pencher la balance vers la technologie argentique. Ainsi, la majorité (80%) des

photographes déclarent photographier en noir et blanc et presque la moitié (45%) d'entre eux préfèrent utiliser l'argentique pour ce type de prises de vue.

« Des portraitistes aux journalistes photo, les photographes professionnels ont montré qu'ils veulent avoir le choix lors de la prise de vue - l'argentique et le numérique sont complémentaires » déclare Oreste Maspes, Directeur Général Europe de la division Films photographiques chez Kodak. *« Kodak s'engage aujourd'hui et demain à fournir aux photographes professionnels les meilleurs outils pour leur travail et il est évident que les films argentiques en font partie. »*

Il va de soi que la technologie est au cœur de la photographie numérique, mais il en va de même pour la prise de vue argentique. Kodak a lourdement investi dans le développement technologique de son film KODAK PORTA PROFESSIONAL, récemment élu Meilleur Film Photo 2007 en Europe par la Technical Image Press Association (TIPA, le 31 mai à Cologne, Allemagne), ce qui atteste de la qualité de cette gamme de films.

Cette récompense, remise par les membres de la TIPA, a récompensé la finesse du grain, l'excellente résolution et la précision extraordinaire des couleurs offertes aux photographes professionnels par ces quatre films négatifs couleurs : PORTA 160 VC, 160 NC, 400 VC et 400 NC.

Etant l'association de photo et d'image la plus influente en Europe, le prix TIPA est la reconnaissance de l'engagement Kodak auprès du marché de la photographie professionnelle.

A propos d'Eastman Kodak Company

Kodak est l'une des sociétés les plus innovantes dans le domaine de l'imagerie. Avec un chiffre d'affaires de 10,7 milliards de dollars en 2006, l'entreprise s'est engagée dans une stratégie de croissance tournée vers le numérique visant à aider les gens à mieux utiliser les images et les informations dans leur vie et leur travail. Les consommateurs utilisent les produits de capture d'image et de services numériques et traditionnels de Kodak pour prendre, imprimer et partager leurs photos partout et à tout moment. Les entreprises communiquent efficacement avec leurs clients dans le monde entier grâce aux solutions de Kodak en matière d'impression pré-press, traditionnelle et numérique et de numérisation de documents. Les professionnels de la création font confiance à la technologie de Kodak pour raconter leur histoire d'une manière unique au travers d'images mobiles ou fixes.

Vous trouverez davantage d'informations sur Kodak (NYSE: EK) sur www.kodak.com.
#

Kodak, Kodak Professional, et Portra sont des marques déposées d'Eastman Kodak Company.
2007.